

برنامه زمانبندی عصر روز اول

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

سه شنبه ۱۶ آذر ماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۶:۳۰

سالن	عنوان سخنرانی	ارائه دهنده
۱	Strategic management in multi-business firms	David Whitefoot 
	ناسازنماهای مدیریت استراتژیک	دکتر سید محمد اعرابی 
	Strategy implementation under Iranian Environment	Prof. Farrokh Safavi 
۱	پانل نفت موضوع: توسعه همکاری های راهبردی بین المللی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی	
	اعضاء: - آقای منصور معظمی (رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) - آقای دکتر سعید قوام پور (مدیر برنامه ریزی استراتژیک وزارت نفت) - آقای مهندس آل آقا (مدیر شرکت خدمات فنی گسترش انرژی پاسارگاد) - آقای مهندس غلامرضا منوچهری (معاون امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران) - دکتر نصرالله ابراهیمی (عضو هیات علمی دانشکده حقوق دانشگاه تهران) - آقای دکتر علی مبینی دهکردی (عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران)	
۲	دکتر نادر سیدکلایی 	دکتر علی حیدری  کارگاه آموزشی: سنجش تفکر استراتژیک
۳	کارگاه آموزشی: اجرای استراتژی با استفاده از شبیه سازی کسب و کار	آقایان هاشمی، موسوی و کاویانی

برنامه زمانبندی افتتاحیه و صبح روز اول

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

مراسم افتتاحیه کنفرانس سه شنبه ۱۶ آذر ماه ۱۳۹۵ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰:۰۰

تلاوت قرآن کریم و سرود ملی	
خوش آمدگویی	
سخنرانی	
سخنرانی	
پذیرایی	

دکتر طهمورث حسنعلی پور
رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر علی دیواندری
رئیس چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

مهندس محمدرضا نعمت زاده
وزیر صنعت، معدن و تجارت

۱۰:۰۰ الی ۱۰:۳۰

سه شنبه ۱۶ آذر ماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۰۰

سالن	عنوان سخنرانی	ارائه دهنده
۱	اکوسیستم نوآوری و جایگاه آن در پیوند سیاستگذاری فناوری و نوآوری ملی و شکل گیری بنگاه های رقابت پذیر	دکتر مهدی الیاسی، معاون سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری
	Iranian Companies need to adapt strategic management for emerging opportunities	Stefan haid Roland Berger International GmbH 
	Growth Strategy-Learnings from successful International Companies	Dr. Iman Hajzadeh The Boston Consulting Group 
	پارادوکس همکاری در عین رقابت (فرآیندها، چالش ها و توانمندسازها)	دکتر نیما گروسی مختارزاده 
۲	کارگاه آموزشی: استراتژی های تجاری سازی در شرکت های نوپا	دکتر مهدی محمدی 

۱۲:۰۰ الی ۱۳:۳۰

اقامه نماز و پذیرایی ناهار



برنامه زمانبندی صبح روز دوم چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

چهارشنبه ۱۷ آذرماه ۱۳۹۵ ساعت ۸:۰۰ الی ۱۰:۰۰

سالن	عنوان سخنرانی	ارائه دهنده
۱	بانکداری اجتماعی، اهم سازی رسانه های اجتماعی برای ارزش آفرینی	دکتر مسعود کیماسی
۱	پانل مالی موضوع: نوآوری در مدل های کسب و کار صنعت خدمات مالی	<ul style="list-style-type: none"> دکتر علی دیواندری (عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و رئیس پژوهشکده پولی و بانکی) دکتر محمدابراهیم محمدپورزند (مدیرعامل موسسه اعتباری ثامن) دکتر ولی نادی قمی (مدیرعامل تامین سرمایه نوین) دکتر مسعود کیماسی (عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران) دکتر حسین عبده تبریزی دکتر بت شکن (مدیرعامل بانک مسکن)
۲	کارگاه آموزشی: طراحی مدل کسب و کار	دکتر محمد ابویی اردکان
۳	پانل ارائه مقاله (توسعه دانش و تجارب مدیریت استراتژیک با بهره گیری از علوم شناختی)	
پذیرایی		

۱۰:۰۰ الی ۱۰:۳۰

برنامه زمانبندی عصر روز دوم چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

چهارشنبه ۱۷ آذرماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۳:۳۰ الی ۱۶:۳۰

سالن	عنوان سخنرانی	ارائه دهنده
۱	SUSTAINABLE TOURISM BEGINS WITH A ROADMAP: National Priorities, Informed Choices, Trained Personnel	Prof.Jafar jafari University of Wisconsin-Stout
۱	راهبردهای گردشگری برای گسترش فرصت های اقتصادی با تاکید بر سرمایه گذاری و منابع انسانی	دکتر حمید ضرغام عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی
۱	پانل گردشگری موضوع: راهبردهای توسعه صنعت گردشگری در کشور	<ul style="list-style-type: none"> پروفسور جعفر جعفری (استاد دانشگاه ویسکانسین آمریکا) دکتر سعید شیرکوند (معاون سرمایه گذاری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری) دکتر حمید ضرغام (استاد دانشگاه علامه طباطبائی) دکتر حسن انصاری (مدیرعامل شرکت مارکوپولو) دکتر هاشم آقازاده (مدیر گروه مدیریت بازرگانی و گردشگری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)
اختتامیه		

سخنرانی اختتامیه

گزارش دبیر علمی کنفرانس دکتر علی حیدری

جشنواره پایان نامه برتر مدیریت استراتژیک (معرفی برگزیدگان و تقدیر از آنها)
معرفی مقالات برگزیده کنفرانس و تقدیر و تشکر از حامیان کنفرانس

برنامه زمانبندی صبح روز دوم چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

چهارشنبه ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۵ ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۰۰

سالن	عنوان سخنرانی	ارائه دهنده
۱	انگاره های نوین در استراتژی	دکتر هاشم آقازاده
۱	تحلیل الگوی تعاملی تئوری رقابت و محتوی استراتژی بازرگانی	دکتر بهمن حاجی پور
۱	استراتژی گسترش فعالیت های بین المللی کسب و کارهای ایرانی	دکتر مجتبی لشکر بلوکی
۱	چگونه استراتژی خود را در طراحی مدل کسب و کار منعکس کنیم	دکتر نسترن حاجی حیدری
۲	پانل خودرو موضوع: اتحادهای راهبردی در صنعت خودرو ایران؛ فرصت ها و چالش ها	<ul style="list-style-type: none"> آقای دکتر داوود مسگریان حقیقی (رئیس هیات مدیره شرکت سابین فاینانس و مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف) آقای دکتر بیوک علیمرادلو (مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت) دکتر عبدالرضا فهیمی (مدیرعامل شرکت ایرتویا) دکتر رضا عباس زاده (مدیرعامل شرکت فروش خودرو ایرانیان) مهندس رضا رضایی (رئیس انجمن قطعه سازان خودرو و مدیر عامل گروه صنعتی آذین خودرو)
۳	پانل ارائه مقاله	

۱۲:۰۰ الی ۱۳:۳۰

اقامه نماز و پذیرایی ناهار

